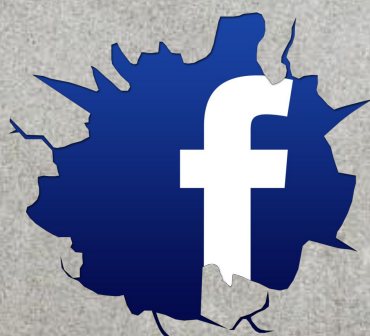


Reklama na Facebooku

Informator ePrzedsiębiorcy

Lista kontrolna

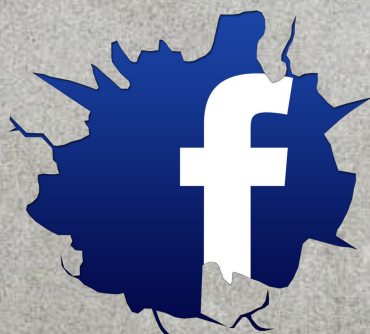


Reklama na Facebooku

Informator ePrzedsiębiorcy

- Mam dostęp do menedżera firmy na Facebooku
- Mam dostęp do menedżera reklam na Facebooku
- Mam uzupełnione wszystkie informacje w zakładkach "ustawienia"
- Mam ustawione płatności za reklamy

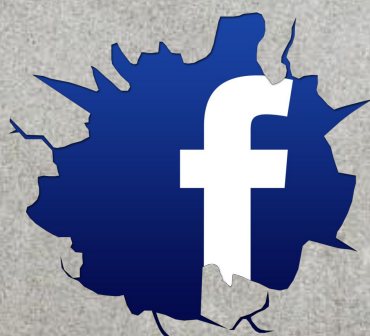
- Chcę zrobić reklamę nastawioną na ruch na stronie (kliknięcia)
 - Mam przygotowanych odbiorców reklamy
 - na podstawie zainteresowania
 - na podstawie maili
 - na podstawie maili z wartością klienta
 - na podstawie pixela Facebooka
 - Mam przygotowany adres url strony, którą chcę reklamować
 - Mam przygotowany tekst do reklamy
 - Mam przygotowane zdjęcia do reklamy
 - Wybrałem wezwanie do akcji



Reklama na Facebooku

Informator ePrzedsiębiorcy

- Chcę zrobić reklamę nastawioną na konwersje
 - Mam przygotowanych odbiorców reklamy
 - na podstawie zainteresowania
 - na podstawie maili
 - na podstawie maili z wartością klienta
 - na podstawie pixela Facebooka
 - Mam zainstalowany pixel Facebooka
 - Mam przygotowanych odbiorców, których chce wykluczyć
 - Mam przygotowaną konwersję niestandardową (strona "dziękuję")
 - Mam przygotowany adres url strony lądowania
 - Mam przygotowany tekst do reklamy
 - Mam przygotowane zdjęcia do reklamy
 - Wybrałem wezwanie do akcji
 - Opublikowałem reklamy



Reklama na Facebooku

Informator ePrzedsiębiorcy

- Chcę zrobić reklamę nastawioną na retargeting
- Mam przygotowanych odbiorców reklamy
 - na podstawie strony sprzedażowej/koszyka
- Mam zainstalowany pixel Facebooka
- Mam przygotowanych odbiorców, których chce wykluczyć ("kupione")
- Mam przygotowany adres url strony sprzedażowej
- Mam przygotowany tekst do reklamy
- Mam przygotowane zdjęcia do reklamy
- Wybrałem wezwanie do akcji
- Opublikowałem reklamy

